

Участники:

Борис Беленький – представитель компании M.A.D. в России;

Михаил Водолазский – и.о. директора бизнес-подразделения «Животноводство» ЗАО «Ставропольский бройлер»;

Елена Гондарь – менеджер проекта Food Industry компании «Инвеста Финанс»;

Александр Иванов – директор по развитию департамента кислот ЗАО «Мустанг Ингредиентс»;

Екатерина Мусиенко – президент ООО Холдинговая компания «Оптифуд»;

Егор Яковлев – директор по развитию ЗАО «Птицефабрика РОСКАР»;

Андрей Рожков – корреспондент «МР».

Как вы оцениваете технологический уровень развития отечественного птицеводства?

Борис Беленький. На сегодняшний день он находится в неудовлетворительном состоянии. Не существует единого технологического подхода в различных областях производства мяса птицы, производства кормов, в мясопереработке. Так, например, в России без



Борис БЕЛЕНЬКИЙ
Компания M.A.D.
Представитель в России
(Израиль)



Елена ГОНДАРЬ
Компания «Инвеста Финанс»
Менеджер проекта Food Industry
(Краснодар)



Александр ИВАНОВ
ЗАО «Мустанг Ингредиентс»
Директор по развитию департамента кислот
(Москва)

в организацию производства.

Елена Гондарь. Что касается технологии клеточного содержания птицы, то она в России развивалась всегда. Имеется достаточно большая технологическая база и опыт работы по этой технологии. В Европе же большее распространение получило напольное содержание птицы. Современные технологии напольного содержания обеспечивают создание максимально естественных и комфортных условий для птицы, обеспечивая высокое ка-

(например, для предприятий мясного направления не более семи тысяч тонн готовой продукции в год). Технологический уровень таких предприятий, в прямом и переносном смысле, большей частью остался в прошлом веке. В результате на подобных предприятиях наблюдается несоответствие техники и технологии современным ветеринарным и экологическим нормам, значительны затраты по всем типам энергоносителей. Вторые – это современные предприятия, созданные «с чистого листа» в рамках

уровне развития технологий, но они либо находятся вне общего рынка (географически или административно защищены от конкуренции на своих локальных рынках сбыта), либо вот-вот будут поглощены крупными холдингами и модернизированы.

Рост себестоимости стал явлением постоянным, а существует какие-то меры по эффективности снижению издержек производства?

Борис Беленький. Сложившаяся

ПТИЦЕВОДСТВО НА ЭКСПОРТ

конца обсуждается вопрос о клеточном содержании бройлерного поголовья и даже племенного поголовья бройлеров. Однако в США и Бразилии – мировых лидерах в производстве мяса бройлеров – все поголовье содержится только напольно, не говоря уже о племенном. В России этот технологический момент обсуждается бесконечно.

В Израиле кризис перепроизводства, идет очень жёсткая конкурентная борьба. Но, несмотря на то, что в себестоимость каждого килограмма мяса бройлеров вложена стоимость аренды земли, на которой находится ферма, ни у кого не возникает мысли об использовании клеточного оборудования.

Михаил Водолазский. Развитие отечественного птицеводства сдерживается приверженностью многих специалистов к соблюдению устаревших стереотипов, норм и форм решения технологических проблем. Выход – в ознакомлении с новыми подходами, новыми концепциями и их внедрении

чество продукции.

Александр Иванов. Технологический уровень отечественного птицеводства находится в стадии роста. Оценить его как низкий или высокий сейчас невозможно. Мы знаем ряд производств, которые достигли очень высоких производственных показателей, вполне сравнимых с европейскими. И самое важное – те производители, которые пока не достигли мировых высот, неуклонно стремятся к этому. Именно стремление достичь высоких показателей мирового уровня, как черта нашего характера, является той движущей силой, которая позволяет не только выйти на мировой уровень, но и достичь в перспективе большего.

Екатерина Мусиенко. Если мы говорим об отечественном птицеводстве как о совокупности всех предприятий на территории РФ, то условно их можно разделить на три группы. Первые – это небольшие предприятия с незначительными объемами годового производства

национального проекта «Развитие АПК». Эти предприятия спроектированы, построены и эксплуатируются по последнему слову техники и технологии, с учётом современных требований к проектированию птицеводческих хозяйств (НТП АПК), оснащены современным высокотехнологичным импортным оборудованием. Проектные мощности таких предприятий по мясному направлению, как правило, нацелены на объёмы от 30 до 200 тыс. тонн готовой продукции в год. Третий тип предприятий – вариации на тему двух предыдущих. То есть это может быть холдинговая структура, объединяющая предприятия первого типа, при некоторых инвестициях в «недостающие» элементы производственной цепочки и модернизацию оборудования. Либо это предприятия первого типа, сумевшие своевременно с помощью грамотного менеджмента модернизировать производство, расширить продуктовую линейку и найти своего потребителя.

Егор Яковлев. Технологический уровень развития отечественного птицеводства на сегодняшний день в целом приближается к мировым стандартам – особенно это касается вновь построенных предприятий и предприятий, претерпевших значительную модернизацию производственных мощностей за счёт больших инвестиционных вливаний. Конечно, нельзя не отметить, что ряд предприятий всё же остается на «советском»

ситуация на рынке мяса птицы накопец-то заставила российского производителя задуматься об оптимизации себестоимости производства мяса птицы. Для эффективного снижения издержек производства есть целый ряд мероприятий. Среди них максимальное использование генетического потенциала птицы, контроль за энергетикой процесса производства, оптимизация рационов кормления, защита племенного поголовья от микоплазмоза, повышение эффективности ветеринарных мероприятий за счёт изменения программы вакцинаций, внедрение и освоение норм и принципов биологической безопасности, повышение профессионализма персонала.

Михаил Водолазский. Для реализации генетического потенциала современных кроссов необходимо создать птице комфортные условия и выполнять пять основных правил: осуществлять менеджмент кормления, менеджмент поения, температурный менеджмент. Важно контролировать качество воздуха и вентиляции. А также следить за освещением.

Елена Гондарь. Получения максимальной прибыли даже в условиях постоянного роста себестоимости продукции можно добиться путем снижения потерь птицы. Для этого необходимо улучшение условий её содержания, а также хороший корм. Высокий уровень автоматизации производства и гарантированное

Развитие отечественного птицеводства сдерживается приверженностью многих специалистов к соблюдению устаревших стереотипов

Оборудование для мясоперерабатывающей промышленности



www.meatmash.com



Михаил ВОДОЛАЗСКИЙ
 ЗАО «Ставропольский бройлер»
 И.о. директора бизнес-подразделения «Животноводство» (Ставрополь)



Екатерина МУСИЕНКО
 Холдинговая компания «Оптифуд»
 Президент (Москва)



Егор ЯКОВЛЕВ
 ЗАО «Птицефабрика РОСКАР»
 Директор по развитию (Санкт-Петербург)

обслуживание позволит снизить количество трудозатрат.

Александр Иванов. Во-первых, надо честно себе признаться и понять, что рост себестоимости – это естественный процесс. Поэтому иногда получается, что боремся с ростом себестоимости себе же во вред. Бывает, что это приводит к катастрофическим убыткам, подняться после которых сможет далеко не каждый производитель. Единственно верным решением в этом случае является подготовка и обучение высококлассных специалистов-профессионалов.

Екатерина Мусиенко. Хотелось бы отметить, что снижения издержек производства не являются априори основными задачами при ведении птицеводческого бизнеса. Как и в любом деле, речь в первую очередь должна идти о некоей норме прибыли, сроках окупаемости проекта, получении максимально возможной добавленной стоимости. Неэффективные, высокозатратные и энергоёмкие предприятия должны «умереть», следуя законам естественного выживания.

Егор Яковлев. В целом, на большинство птицеводческих предприятий России породы (кроссы) птицы уже полностью обновлены, и их продуктивность соответствует мировым показателям. Уровень механизации выращивания, кормления, убоя, ветеринарного сопровождения на современных предприятиях также достаточно высок. Таким образом, можно констатировать, что большинство значимых ресурсов по сокращению издержек производства уже исчерпаны. К дальнейшему снижению себестоимости могут привести только увеличение производительности труда и снижение коммерческих расходов, связанных с обязательными выплатами («последующими платежами») товаропроводящим структурам, то есть так называемого «покупательского давления».

Что можно считать конкурентными преимуществами отечественного птицеводства, а что – недостатками по сравнению с западным?

Борис Бельский. Без всякого сомнения, российский производитель будет иметь в своё время целый ряд конкурентных преимуществ перед западным за счёт себестоимости и качества продукции. Но это произойдёт, когда отрасль избавится от своих

недостатков. Минусами отечественного птицеводства перед западным являются три основных момента: низкий технологический уровень производства, несоблюдение норм и правил биологической безопасности на птицеводческих объектах, острая нехватка и непрерывная текучесть профессиональных кадров.

Михаил Водолазский. Конкурентным преимуществом отечественного птицеводства является относительно дешёвая рабочая сила, а также относительно низкая цена на ряд ингредиентов комбикормов. Организационным недостатком отрасли по сравнению с западной является уровень ответственности и круг обязанностей менеджеров среднего звена. Отсутствие инициативы

со стороны среднего звена возлагает серьёзную ответственность и большую нагрузку на плечи руководства – российских менеджеров высшего звена, вынуждая их применять при управлении производством административные методы.

Елена Гондарь. Самое большое конкурентное преимущество отечественного оборудования для птицеводства – это цена. Отечественное оборудование выигрывает при анализе скорости доставки и транспортировки и оперативности сервиса. Плюсом же импортного оборудования (и минусом отечественного) является качество и использование современных технологий. Как правило, импортное оборудование более долговечно в использовании. Специалисты технического отдела проводят обучение сотрудников, которые будут работать с оборудованием, и при необходимости устраняют поломки на месте. Птицеводческие комплексы импортного производства оснащаются оборудованием для утилизации отходов и производством органических удобрений для растений.

Александр Иванов. На наш взгляд, особых отличий или преимуществ у западной птицеводческой индустрии по сравнению с отечественным птицеводством становится всё меньше и меньше. Причинами тому мы назовем два фактора. Первое – это возможность открытого обмена опытом, информацией между специалистами. Второе – ускорение развития птицеводства как науки. Она достигла такого уровня, что производитель иногда ограничен сторонними факторами, а

именно недостатком сырьевой базы для производства кормов с нужными характеристиками и качеством кормопроизводства. Для того чтобы получить высокие показатели, иногда необходимо чуть ли не построить новую птицефабрику, а вместе с ней современный кормоцех.

Екатерина Мусиенко. Как это часто происходит при анализе подобных проблем в любых отраслях, нашими преимуществами могут стать наши недостатки. Так, отсутствие в инвентарии растениеводов технологий генной модификации (кукурузы, пшеницы, овса) в момент, когда всё большее число потребителей уделяет внимание здоровью своих детей и своему здоровью, может стать прекрасным конкурентным преимуществом перед западным продуктом (например, отечественное «экологически чистое» мясо цыплят-бройлеров, возвращённых на натуральных ингредиентах кормов).

Егор Яковлев. При равном технологическом потенциале, в России более низкая стоимость человеческих ресурсов, нежели в западном птицеводстве, но и более низкая производительность труда. Также с очевидностью вырисовывается недостаток квалифицированных кадров – как следствие снижающейся рентабельности бизнеса в целом и стагнации уровня доходов при растущей инфляции. По сравнению, например, с птицеводством в Южной Америке мы проигрываем по всем статьям: и по стоимости труда, и по стоимости сырья.

Как вы оцениваете экспортный потенциал отечественного птицеводства?

Борис Бельский. Глубоко убеждён, что при вступлении России в ВТО российский производитель мяса птицы, предприятие и продукция которого будут соответствовать всем правилам и нормам, появятся на рынках европейских стран.

Михаил Водолазский. В перспективе реальные поставки птичьего мяса в страны ближнего зарубежья (Азербайджан, Грузия). Из стран дальнего зарубежья – в Иран.

Елена Гондарь. Экспортный потенциал отечественного птицеводства можно разделить на две группы. Первая – сырьё и готовая сельхоз-

продукция. Вторая – инженеринговые услуги. Можно сказать, что экспортный потенциал товаров первой группы весьма велик. Для российской сельхозпродукции, в том числе и птицеводческой, европейский рынок достаточно перспективен, и отечественные сельхозпроизводители могут занять на нем своё место. Однако для этого необходимы модернизация и развитие существующих мощностей. Что же касается второй группы, то тут ситуация иная. Европейские инженеринговые компании обладают большим опытом и могут предложить самые современные технологии.

Александр Иванов. В настоящее время экспортный потенциал отечественного птицеводства, безусловно, не высок. Основная причина в том, что санитарные требования к пищевой продукции в европейских странах намного строже, чем в России. Как вы знаете, в Европе с 2006 года запрещено применять кормовые антибиотики, а в России они являются основным средством профилактики бактериальных заболеваний у животных и птицы. В конечном результате у человека может наблюдаться снижение иммунитета и, как следствие, различные расстройства, вызванные вирусами и бактериями. В странах Евросоюза для защиты здоровья животных и человека применяют более эффективные средства, например, органические кислоты, которые к тому же удешевляют стоимость кормов и снижают затраты на применение дорогостоящих антибиотиков.

Екатерина Мусиенко. Безусловно, рассматривая данный вопрос в ближней перспективе, к сожалению, можно только теоретически. Несмотря на декларативность общих принципов ВТО, ни одна западноевропейская страна «открывает» свои границы для российской, даже самой безопасной и высококачественной продукции, не намерена. Сельское хозяйство многих стран Евросоюза носит дотационный характер, поэтому стоимость, например, килограмма охлажденной тушки

цыплят-бройлеров в Германии доходит до 5 евро за килограмм (около 185 рублей в эквиваленте). Стоимость же нашей продукции даже с учетом транспортировки до той же Германии составила бы не более 100 рублей за килограмм...

Егор Яковлев. В таких условиях об экспортном потенциале говорить пока рано. Потребление в стране мяса птицы растёт, но уже не так интенсивно, как раньше. Крупнейший пятилетки для российского птицеводства – это именно замещение импорта, что невозможно без государственного протекционизма.

Андрей Рожков. Как видим, у птицеводства в России большие, хотя и туманные перспективы. Чтобы отечественный производитель не только спокойно чувствовало себя дома, но и мог с честью заявить о себе на западных рынках, ему необходимо провести огромную работу на двух «фронтах». В первом случае – это собственные хозяйства (модернизация, персонал, селекция и т.д.). А второе – это напряжённая работа по импорту, экспорту и внутренним рынкам, а успех здесь невозможен без тесного сотрудничества с властями.

Российский производитель будет иметь в своё время целый ряд конкурентных преимуществ перед западным за счёт себестоимости и качества продукции. Но это произойдёт, когда отрасль избавится от своих недостатков

АЛЕКСЕЙ ЛЫСЦОВ: «ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПТИЦЕВОДСТВА ОЧЕНЬ ВЫСОК»

По экспертным оценкам «Росптицесоюза» объёмы производства птицы в первом полугодии 2008 росли при довольно неблагоприятной экономической конъюнктуре. В России даже наблюдался своеобразный кризис перепроизводства. Перспективы отечественного птицеводства и его экспортный потенциал в интервью «МР» оценивал генеральный директор ГК «НЕОФОРС» Алексей Лысцов

Ваша компания занимается как возведением птицеводческих комплексов с нуля, так и их модернизацией. Как вы оцениваете сегодняшнее технологическое состояние отрасли?

– Российское птицеводство успешно «вписалось» в мировое птицеводство именно благодаря хорошему технологическому уровню, а также высокой квалификации специалистов и ветеринарной дисциплине. Ранее основная проблема российского птицеводства заключалась в том, что птицеводы «варились в собственном соку», не перенимали опыт зарубежных коллег и не интегрировали с мировым рынком.

С ликвидацией всех препятствий по интеграции с мировым рынком и с появлением возможности модернизировать отрасль российское птицеводство довольно быстро поднялось до уровня большинства развитых стран. Например, на птицефабриках таких холдингов, как БЭЗРК (Белгород), «Золотой Петушок» (Липецк, Брянск), «Северная» (Ленинградская обл.) и многих других нормой стали высокая сохранность (около 98%) и суточные привесы на откорме свыше 57 граммов. Сегодня отрасль модернизирована на 60–70%. Тем не менее, производств с изношенным до предела оборудованием и высокой энергозатратностью остается немало.

Российские птицеводы успешно участвуют в мировой деятельности по повышению эффективности птицы, внедряя и улучшая новые зарубежные продуктивные кроссы птицы. На этом фоне активизировались ученые, и сегодня российские кроссы почти не уступают лучшим зарубежным, хотя наука финансируется очень слабо. На Западе локомотивами отрасли являются центры по улучшению продуктивного потенциала птицы, получению новых высокоэффективных кроссов. Правда, все они коммерциализованы, что является как раз положительным фактором, ибо

во всем мире доход от продажи птицы (родителей, прародителей, и прапрародителей) является источником финансирования научных исследований в данной области.

Вы упомянули о том, что многие предприятия сегодня потребляют значительное количество энергоресурсов. В тоже время очевидно, что это увеличивает себестоимость и издержки. Какими вам видятся пути оптимизации производства?

– Российские птицеводы, как и абсолютно большинство представителей других отраслей, не привыкли экономить ресурсы. На Западе все подчинено экономному расходованию ресурсов, повышению эффективности производства даже за счёт мелочей. Внедрение энерго- и ресурсосберегающих технологий, а также строгое соблюдение энергосберегающих регламентов – прямой путь к снижению себестоимости продукции.

При этом не последнюю роль играет пресловутый человеческий фактор. Чем меньше задействовано людей, чем выше уровень автоматизации, тем больше можно сэкономить. И не столько на заработной плате (в России её доля в себестоимости продукции не так велика, как на Западе), сколько на других ресурсах.

Большую экономию можно получить за счёт использования сбалансированных и сравнительно дорогих рационов кормления. Использование кормов, не содержащих дорогие ингредиенты – витамин Е например, различные ферменты и минералы, дает меньший привес, поэтому их приходится тратить больше.

Внедрение современного оборудования является настоящим прорывом в деле снижения себестоимости. Эффективное технологическое оборудование способствует усилению таких

факторов, как экономия кормов, электроэнергии, воды, трудозатрат, даёт возможность увеличить плотность посадки птицы, повысить её сохранность, привесы, сокращает период откорма, а при содержании родительского стада – сократить количество некондиционных яиц, повысить яйценоскость кур. Современные гнёзда с автоматическим яйцесбором позволяют снизить трудозатраты, повысить возможность получения кондиционного яйца.

Если сравнивать отечественный птицепром с зарубежным, то в чем мы превосходим конкурентов, а в чем проигрываем им?

На сегодняшний день явных конкурентных преимуществ у российского птицеводства не так много. Относительно дешёвые энергоносители, в частности природный газ, который в большинстве случаев используется для обогрева птицы, невысокая заработная плата персонала, ёмкий рынок продукции птицеводства – вот факторы, которые дают некоторое преимущество российским птицеводам.

К числу недостатков можно отнести проблемы с мотивацией персонала, низкий уровень управленческого мышления, медленность внедрения инноваций. Кроме того, у нас невозможно повсеместно кормить птицу полнорационными кормами: оборудование сильно изношено примерно в 45% хозяйств. В России нет отечественного стабильного поставщика инкубационного яйца. Наконец, на многих предприятиях отсутствует эффективное убойное и упаковочное оборудование.

Когда я говорил о медленности внедрения инноваций, то имел в виду и такой аспект: практически все предприятия птицеводства являются довольно крупными (в отличие от западных), и процессы управления очень бюрократизированы. Поэтому менеджмент весьма далёк от понимания технологических и технических нюансов производства. Напротив, иностранцы, которые начинают птицеводческий бизнес в России, являясь управленцами или даже собственниками, не засиживаются в кабинетах, а проводят основное время в цехах. Поэтому именно они являются инициаторами нововведений,



Алексей ЛЫСЦОВ
Генеральный директор
ГК «НЕОФОРС»

понимают, где можно сэкономить, а где экономить не следует. В России же любое рациональное предложение персонала должно проработать длительный путь до утверждения. При этом все боится быть обвинёнными в предвзятости и ангажированности.

Как вы оцениваете экспортный потенциал российского птицеводства?

Он очень высок, и шансы России стать одним из ведущих мировых экспортёров продукции птицеводства – реальные.

Сегодня в России уже производят продукты из птицы, которые достойно конкурируют с западными. При этом объёмы производства ежегодно значительно увеличиваются. Сегодня животноводство и птицеводство на Западе имеют тенденцию к сворачиванию в связи с действием различных факторов (в основном из экологических соображений, а также из-за высокой стоимости рабочей силы), поэтому продукция российского производства уже оказывается на прилавках западных магазинов. И эта тенденция будет нарастать, поскольку из-за более дешёвых энергоносителей себестоимость продукции российского птицеводства пока относительно невысока. Повысив эффективность производства и улучшив качество за счёт внедрения новых технологий и оборудования, Россия в ближайшее время может заявить о себе как о крупном экспортёре продукции птицеводства.

Беседавал Артур МАЛЫЦЕВ